

Аннотация рабочей программы дисциплины
по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование
(с двумя профилями подготовки)

профиль «Физическая культура; безопасность жизнедеятельности»

1. Наименование дисциплины
Маркетинг в физической культуре и спорте

Целью дисциплины: является формирование у студентов научно-методической базы, необходимой для овладения студентами научными основами теории социального управления физкультурно-спортивными организациями России в условиях рыночной экономики, совершенствование хозяйственного механизма деятельности физкультурных и спортивных организаций, принятие обоснованных маркетинговых решений, наиболее рациональное использование всех ресурсов отрасли - финансовых, материальных, трудовых.

Для достижения цели предусматривается решение следующих основных задач:

1. Сформировать современные знания общих основ теории маркетинга ФКиС и умения применять эти знания в практической деятельности руководителя.
2. Ознакомить студентов с основами и особенностями финансового менеджмента в спортивных организациях с основами предпринимательства и бизнеса в сфере физической культуры и спорта.
3. Представить основные положения по теории и практическому мастерству "спортивного менеджмента", создать позитивное восприятие рыночных отношений в сфере физической культуры и спорта.
4. Ознакомить студентов с основными аспектами управления в сфере спорта с целью обучения способам улучшения психологического климата и взаимоотношений между людьми в спортивных организациях.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОП ВО бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПООП/ ООП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК.Б-1.1 Выбирает источники информации адекватные поставленным задачам и соответствующие научному	Знать: информацию о сущности, содержании и структуре экономических процессов в сфере физической культуры и спорта;

		<p>мировоззрению УК.Б- 1.2 .Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения на поставленную задачу в рамках научного мировоззрения и определять рациональные идеи УК.Б.1.3.Выявляет степень доказательности различных точек зрения на поставленную задачу в рамках научного мировоззрения</p>	<p>психолого- педагогические основ их организации, приемов педагогического общения; сущность целостного маркетингового процесса, акцентируя внимание на особенностях воспитания в области физической культуры и спорта. Уметь: формировать умений анализа и оценки основных маркетинговых концепций, инновационных технологий в сфере физической культуры и спорта; умение обобщать и оценивать научные данные и опыт учителей школы, тренеров и соотносить их с реальной действительностью; диагностировать свой уровень педагогической компетентности, использовать полученные знания, проектировать собственные педагогические действия на практике. Владеть: искусством устного и письменного изложения материала, формулировать, развивать и отстаивать научные</p>
--	--	---	--

			положения, делать выводы; навыками ораторского искусства, отстаивать свое мнение, продвигать свои маркетинговые идеи; приемами анализа, сбора информации в сфере маркетинговых исследований.
ПК-3	Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов	<p>ПК-3.1. Владеет способами интеграции учебных предметов для организации развивающей учебной деятельности (исследовательской, проектной, групповой и др.)</p> <p>ПК-3.2. Использует образовательный потенциал социокультурной среды региона в преподавании (предмета по профилю) в учебной и во внеурочной деятельности.</p> <p>ПК-3.3. Знает психолого-педагогические условия создания развивающей образовательной среды для достижения личностных и метапредметных результатов обучения.</p>	<p>Знать: психолого-педагогические условия создания развивающей образовательной среды для достижения личностных и метапредметных результатов обучения.</p> <p>Уметь: использует образовательный потенциал социокультурной среды региона в преподавании (предмета по профилю) в учебной и во внеурочной деятельности</p> <p>Владеть способами интеграции учебных предметов для организации развивающей учебной деятельности (исследовательской, проектной, групповой и др.)</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Маркетинг в физической культуре и спорте относится к дисциплинам по выбору.
Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО	
Индекс	Б1. В. ДВ. 11.02
Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в результате изучения дисциплин: социология, психология, экономика, экономика физической культуры, менеджмент физической культуры.	

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 академических часов.